

**Všeobecné obchodné podmienky predaja tovaru spoločnosti MEDIAPRESS Bratislava spol.
s r.o. účinné od 01.01.2015**

1. Všeobecné ustanovenia

1.1 Predmetom týchto všeobecných obchodných podmienok predaja tovaru spoločnosti MEDIAPRESS Bratislava, spol. s r.o. (ďalej len „**VOP**“) je úprava právnych vzťahov medzi predávajúcim a kupujúcim vznikajúcich pri predaji a nákupe periodickej a neperiodickej tlače predávajúceho kupujúcemu v regióne pôsobnosti predávajúceho podľa článku 10. týchto VOP. Pre účely týchto VOP sa predávajúcim rozumie spoločnosť MEDIAPRESS Bratislava spol. s r.o., Stará Vajnorská 9, 831 04 Bratislava a kupujúcim fyzická osoba alebo právnická osoba odoberajúca tovar od predávajúceho, v súlade s článkom 2.1 VOP.

2. Registrácia kupujúceho

2.1 Za podmienok uvedených v týchto VOP predávajúci predáva tovar kupujúcim, ktorí obchodujú v súlade s platnou a účinnou legislatívou Slovenskej republiky, a ktorí sú predávajúcim vedení ako registrovaní kupujúci. Za účelom registrácie musí kupujúci splniť nasledujúce podmienky:

- a) predložiť predávajúcemu kópiu živnostenského listu a doklad o pridelení DIČ
- b) predložiť predávajúcemu kópiu výpisu z obchodného registra nie staršieho ako 3 mesiac, ak kupujúci zapísaný v obchodnom registri,
- c) predložiť predávajúcemu kópiu osvedčenia o registrácii na daň z pridanej hodnoty (DPH), ak je kupujúci platiteľom DPH, a
- d) poskytnúť predávajúcemu informácie o lokalizácii a type predajného bodu kupujúceho pre účely tejto zmluvy.

3. Objednávanie a odber tovaru

3.1 Predávajúci sa týmto zaväzuje dodávať kupujúcemu tovar za cenu uvedenú v článku 4, a to spôsobom dohodnutým medzi predávajúcim a kupujúcim pri podpise zmluvy.

Kupujúci odoberá od predávajúceho tovar nasledovne:

dodaním tovaru na náklady predávajúceho do predajného miesta kupujúceho, prípadne na inom dohodnutom mieste v prípade, ak kumulatívny predaj tovaru dodaného predávajúcim kupujúcemu (rozdiel faktúr a dobropisov v spotrebiteľských cenách bez DPH) je za prvých 12 fakturačných týždňov od začatia dodávok kupujúcemu minimálne 1.000,- Eur.

Túto podmienku predávajúci preskúma u nového odberateľa za prvých 12 fakturačných týždňov od prvej dodávky tovaru a zároveň u všetkých odberateľov vždy za prvých 12 fakturačných týždňov v každom pol roku, pričom prvý polrok je obdobie ohraničené dátumom od 01.01. do 30.06. a druhý polrok je obdobie ohraničené dátumom od 01.07 do 31.12. V prípade ak kumulatívny predaj tovaru dodaného predávajúcim kupujúcemu (rozdiel faktúr a dobropisov v spotrebiteľských cenách bez DPH) je za prvých 12 fakturačných týždňov sledovaného obdobia minimálne 1.000 Eur, má kupujúci nárok na dodávku tovaru do predajného miesta kupujúceho na náklady predávajúceho. V období keď sa táto podmienka vyhodnocuje má kupujúci právo na dodávku tovaru do predajného miesta kupujúceho na náklady predávajúceho. Jedným kupujúcim sa na účely týchto VOP považuje aj subjekt, ktorý vlastní a prevádzkuje aspoň 25 prevádzok na území SR, ktoré nemusia všetky vystupovať pod jeho obchodným menom, pričom súhrn odberu všetkých prevádzok na území SR sa považuje za odber tohto jedného subjektu.

V prípade, ak predávajúci odovzdáva tovar kupujúcemu na dohodnutom odbernom mieste do tzv. odbernej skrinky, je kupujúci povinný zabezpečiť jej primeranú veľkosť s ohľadom na odoberané množstvo a sortiment tovaru v zmysle týchto VOP. Zároveň je kupujúci povinný zamedziť prístupu tretím osobám na dohodnuté odberné miesto, resp. do odbernej skrinky. Ak kupujúci túto povinnosť zanedbá predávajúci nie je povinný dodať tovar kupujúcemu.

3.2 Kupujúci môže odoberať tovar od predávajúceho iba ak nemá voči predávajúcemu žiadny neuhradený splatný peňažný záväzok za dodávky tlače. V prípade ak kupujúci má peňažný záväzok voči predávajúcemu za dodávky tlače nie je povinný predávajúci dodať tovar kupujúcemu.

3.3 Prevzatie tovaru potvrdí kupujúci alebo ním poverená osoba podpisom na SDRL (sumárny dodací a remitendný list). Za poverenú osobu sa považuje zároveň zamestnanec kupujúceho v čase dodávky tovaru na predmetnom predajnom bode.

3.4 Vyžiadaná remitendu podľa bodu 3.6.1 preberá predávajúci od kupujúceho osobou ním poverenou. Za poverenú osobu sa považuje vodič, ktorý v čase dodávky tovaru zabezpečuje dodávku tovaru na predmetný predajný bod.

3.5 Prevzatím tovaru kupujúcim od predávajúceho v zmysle týchto VOP prechádza nebezpečenstvo škody na tovare na kupujúceho.

Prevzatím nepredaného tovaru predávajúcim od kupujúceho v zmysle týchto VOP prechádza nebezpečenstvo škody na tovare na predávajúceho.

Povinnosťou kupujúceho pri preberaní tovaru je zabezpečiť kontrolu tovaru, t.j. balenie, resp. množstvá a úplnosť, zjavné vady tovaru, napr. deformácia, premočenie, poškodenie. Reklamáciu SDRL, resp. dodávky tovaru musí kupujúci nahlásiť predávajúcemu v deň dodávky najneskôr do 10:00 hod, v prípade soboty, nedele a sviatkov v nasledujúci pracovný deň do 10:00 hod, a to telefonicky, SMS alebo e-mailom na oddelenie distribúcie tlače. Telefónne čísla a e-mailové adresy sú uvedené na dodacích listoch a na www.mediapress.sk. Zároveň túto skutočnosť kupujúci vyznačí na SDRL. Po dohode s kupujúcim, je možné v rámci možností predávajúceho, časť tovaru opätovne dodať kupujúcemu. Takto dodaný tovar sa bude považovať za samostatnú dodávku.

3.6 Množstvá tovaru

Kupujúci si môže vybrať objednanie a dodanie tovaru jednou z nasledujúcich alternatív:

3.6.1 ZMLUVA A - sortiment a množstvá dodávaného tovaru určuje predávajúci na základe programu spolupráce OPTIMAL podľa bodu 7 týchto VOP. Vyžiadaná remitendu je kupujúci povinný odovzdať predávajúcemu podľa pokynov uvedených v Zmluve.

3.6.2 ZMLUVA B - sortiment a množstvá dodávaného tovaru určuje písomnou objednávkou kupujúci. Kupujúci musí 10 pracovných dní pred prvou dodávkou tovaru doručiť predávajúcemu písomnú objednávku tovaru, BEZ možnosti remitendy.

3.7 Reklamačné konanie sa riadi príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“), pokiaľ nie je v týchto VOP uvedené inak. Nároky z väd dodaného tovaru musia byť kupujúcim uplatnené u predávajúceho podľa pokynov uvedených v Zmluve.

4. Cena tovaru a jej úhrada

4.1 Predávajúci bude dodávať kupujúcemu tovar za kúpnu cenu podľa vzorca: /(spotrebiteľská cena – DPH) – obchodná zľava/ + DPH.

4.2 Cenník spotrebiteľských cien bude aktualizovaný dodacím listom pri každej dodávke.

4.3 Kupujúci je povinný zaplatiť predávajúcemu celú kúpnu cenu za dodaný tovar, tak aby najneskôr v deň splatnosti daňového dokladu bola kúpna cena pripísaná na účet predávajúcemu alebo uhradená v hotovosti, a to na základe daňového dokladu vystaveného predávajúcim.

4.4 Predávajúcim sú akceptované nasledovné spôsoby úhrady kúpnej ceny: (i) bezhotovostným prevodom na účet predávajúceho uvedený v daňovom doklade vystavenom predávajúcim, alebo (ii) úhradou v hotovosti na bankový účet predávajúceho uvedený v daňovom doklade vystavenom

predávajúcim. Dňom zaplataenia kúpnej ceny sa rozumie dátum, kedy je suma kúpnej ceny tovaru pripísaná na účet predávajúceho alebo jej prijatie predávajúci písomne potvrdil.

5. Zľavy

Zľavy uvedené v článkoch týchto VOP budú zahrnuté v kúpnej cene na daňovom doklade vystavenom predávajúcim.

5.1 Veľkoobchodná zľava

5.1.1 Veľkoobchodná zľava je 10%.

5.2 Zľava za objem predaného tovaru

Sledované obdobie pre výpočet zľavy za objem predaného tovaru je 6 kalendárnych mesiacov. Prvé sledované obdobie trvá od 01.01. do 30.06., druhé sledované obdobie trvá od 01.07. do 31.12. bežného roka. Sledované obdobie pre výpočet zľavy za objem predaného tovaru poskytnutej od 01.01. do 30.06. bežného roka je obdobie od 01.07. do 31.12. predchádzajúceho roka a sledované obdobie pre výpočet zľavy za objem predaného tovaru poskytnutej od 01.07. do 31.12. bežného kalendárneho roka je obdobie od 01.01. do 30.06. bežného roka. Objem predaja znamená rozdiel medzi vystavenými faktúrami a vystavenými dobropismi (bez DPH) za predanú tlač s dátumom vystavenia dokladu v sledovanom období. V prípade, ak odberateľ neodoberal tlač počas celých 6 mesiacov sledovaného obdobia, vypočíta sa nárok na zľavu alikvotne za obdobie, počas ktorého odoberal tlač od predávajúceho. V prípade, ak kupujúci splní podmienku kumulatívneho odberu vo všetkých svojich predajných bodoch kumulatívne za sledované obdobie, prináleží mu na nasledujúce obdobie od 01.01. do 30.06 resp. od 01.07. do 31.12. zľava podľa nasledovnej tabuľky.

Kumulatívny objem predaja v Eur bez DPH / 6 mes.	zľava v %
od 3.500 € do 4.099 €	1%
od 4.100 € do 8.249 €	2%
od 8.250 € a viac	3%

V prípade nového odberateľa (ak nie sú k dispozícii údaje o obratoch za predošlé účtovné obdobie) sa nárok na zľavu vypočíta na základe prvých 12 fakturačných týždňov podľa nasledovnej tabuľky:

Kumulatívny objem prvých 12 fakturačných týždňov v Eur bez DPH	zľava v %
od 1.615 € do 1.890 €	1%
od 1.891 € do 3.807 €	2%
od 3.808 € a viac	3%

5.3 Zľava za platobnú disciplínu

V prípade, ak kupujúci nie je v omeškaní s úhradami za vystavené faktúry voči predávajúcemu v sumare viac ako 25 dní za všetky úhrady v predošlom sledovanom období (kalendárny polrok), prináleží mu na ďalšie sledované obdobie (kalendárny polrok) zľava vo výške 1%. Uvedená zľava sa plynutím rokov neakumuluje, uplatňuje sa vždy v bežnom polroku za uplynulý polrok.

V prípade nového odberateľa má tento nárok na túto zľavu pre dané účtovné obdobie automaticky, ak nemá záväzky za tlač voči spoločnosti predávajúcemu z predošlých období. Táto podmienka sa týka aj spoločností v ktorých bol, alebo je odberateľ štatutárnym zástupcom, spoločníkom, alebo je oprávnený v ich mene konať.

5.4 Zľava za plnenie programu spolupráce OPTIMAL

V prípade, ak kupujúci pristúpi k plneniu programu spolupráce OPTIMAL – optimalizácia sortimentu a množstiev dodaného tovaru - prináleží mu zľava vo výške 1% Zmluva A

6. Balenie a označenie tovaru

6.1 Kupujúci je oprávnený tovar ďalej predávať len v originálnom prevedení (resp. balení) a za ceny na prislúchajúcom dodacom liste. Pokiaľ nie je platnými a účinnými právnymi predpismi Slovenskej republiky ustanovené inak, kupujúci nesmie tovar a jeho balenie akýmkoľvek spôsobom meniť, upravovať, alebo naň pridávať akékoľvek nálepky, pečiatky, alebo iné ďalšie označenia.

6.2 Kupujúci sa týmto zaväzuje zabezpečiť, aby jeho obchodní partneri dodržiavali podmienky uvedené v bode 6.1 tohto článku.

7. Program spolupráce OPTIMAL Zmluva A

7.1. Optimalizácia sortimentu a množstiev dodaného tovaru

Kupujúci súhlasí s tým, že sortiment a množstvá kompletnej periodickej tlače bude určovať predávajúci na základe predošlých predajných výsledkov kupujúceho, ktoré predávajúci eviduje vo svojom distribučnom systéme a na základe množstva jemu dodaného tovaru jeho dodávateľom, a to tak, aby celková remitenda kupujúceho za obdobie uzavretého kalendárneho štvrtého roka nepresiahla 50%.

7.2. Sortiment a množstvo dodávaného tovaru zároveň zohľadňuje zabezpečenie prístupu občanov k informáciám v zmysle znenia ustanovení Zák. č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení, ako i práva vydavateľov rozhodovať o spôsobe rozširovania tlače v zmysle znenia Zákona č. 81/1966 Zb. v platnom znení o periodickej tlači a ostatných hromadných informačných prostriedkoch.

8. Účinnosť

Tieto VOP nadobúdajú platnosť 01.01.2015 a účinnosť dňom 01.01.2015. Platné sú v regióne pôsobnosti predávajúceho.

9. Spoločnosť MEDIAPRESS Bratislava spol. s r. o. si vyhradzuje právo meniť a dopĺňať tieto VOP.

10. Región pôsobnosti predávajúceho:

BA - ČUŇOVO
BA - DEVÍN
BA - DEVÍNSKA NOVÁ VES
BA - DÚBRAVKA
BA - JAROVCE
BA - KARLOVA VES
BA - LAMAČ
BA - NOVÉ MESTO
BA - PETRŽALKA
BA - PODUNAJSKÉ BISKUPICE
BA - RAČA
BA - RUSOVCE
BA - RUŽINOV
BA - STARÉ MESTO
BA - VAJNORY
BA - VRAKUŇA
BA - ZÁHORSKÁ BYSTRICA
IVANKA PRI DUNAJI
MOST PRI BRATISLAVE